



اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ارومیه برگزار می کند:

# وبینار با موضوع راه های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## درباره صنعت آبمیوه

- آبمیوه و کنسانتره در جهان با کد کالایی ۲۰۰۹ شناخته می‌شود.



- صنایع وابسته به آبمیوه و کنسانتره عبارتند از:

- صنایع نوشیدنی و آبمیوه
- تولیدکنندگان شیر و ماست
- تولیدکنندگان بستنی و شیرینی
- کارخانجات تولیدکننده غذا و غذای کودک
- تولیدکنندگان مواد آرایشی و تمیزکننده‌ها
- هر صنعتی که از مرکبات و آبمیوه استفاده می‌کند



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## وضعیت تجارت آبمیوه در جهان

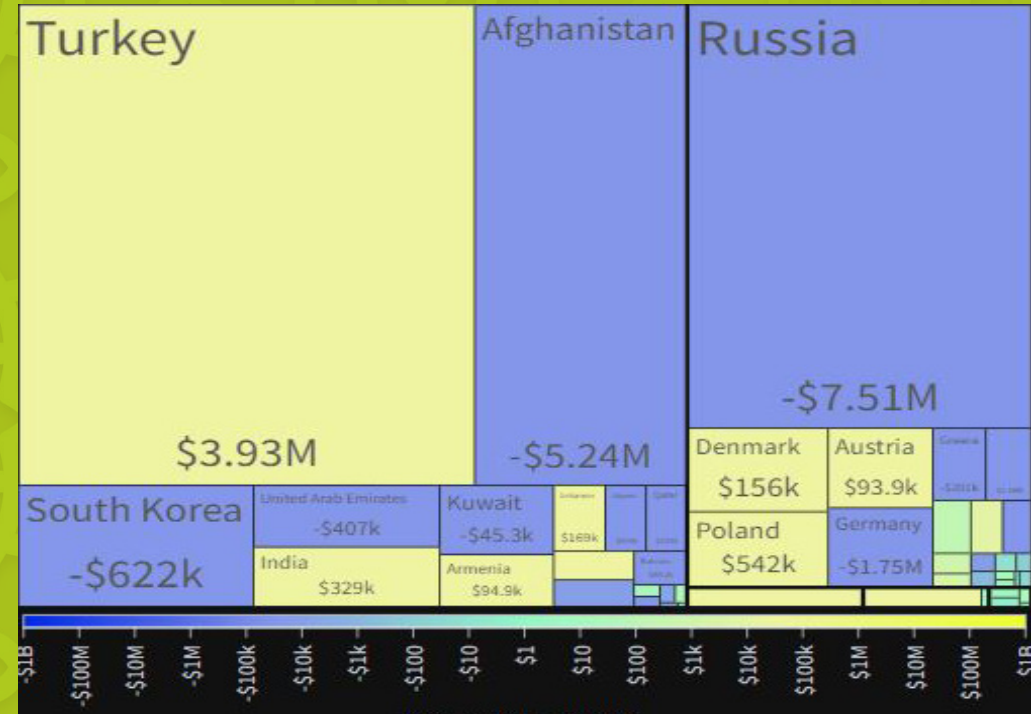
- حجم تجارت آبمیوه و کنسانتره کشورهای جهان در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۳/۵ میلیارد بوده است.
- برزیل بزرگترین صادرکننده این کالا در سال ۲۰۲۰ است و ۱۲/۷٪ صادرات جهان را به خود اختصاص داده است. رتبه‌های بعدی مربوط به هلند، اسپانیا، آلمان، لهستان، چین، ایتالیا و تایلند است. ایران نیز در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۸ میلیون دلار صادرات آبمیوه و کنسانتره داشته که ۰/۱۳٪ کل صادرات جهان را تشکیل می‌دهد. یونان نیز ۴۲/۵ میلیون دلار صادرات داشته که ۰/۳۱٪ از سهم کل صادرات جهان را به خود اختصاص می‌دهد.

## راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

- آمریکا با ۱۴/۷٪ بزرگترین واردکننده این کالا در سال ۲۰۲۰ بوده است. رتبه های بعدی واردات متعلق به هلند، آلمان، انگلستان، فرانسه، بلژیک، ژاپن و کانادا است. ایران ۱۵/۳ میلیون دلار آبمیوه و کنسانتره وارد کرده و ۰/۱۱٪ از کل واردات جهان را به خود اختصاص داده است. یونان با ۴۴ میلیون دلار، ۰/۳۳٪ از کل واردات جهان را داشته است.
- تراز تجاری ایران در صادرات مثبت و تراز یونان با اختلاف اندک منفی بوده است.
- در سال ۲۰۲۰ عمده صادرات آبمیوه و کنسانتره ایران به کشورهای ترکیه (۶۲٪)، کره جنوبی (۸٪)، دانمارک، لهستان، امارات، هند، کویت، اتریش و آلمان بوده است.



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



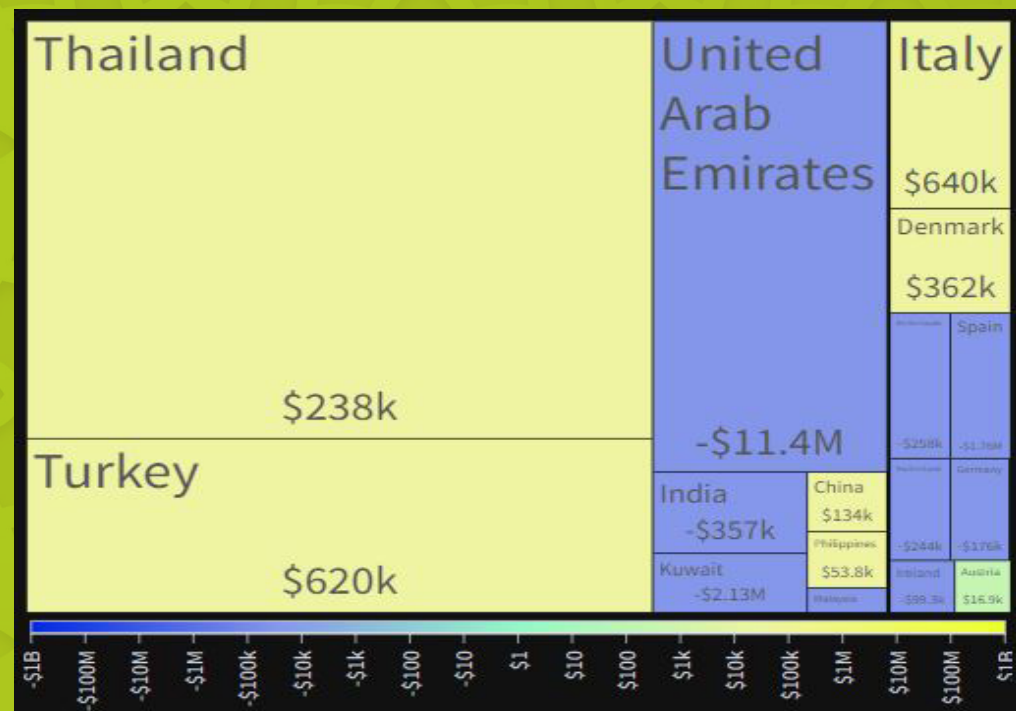
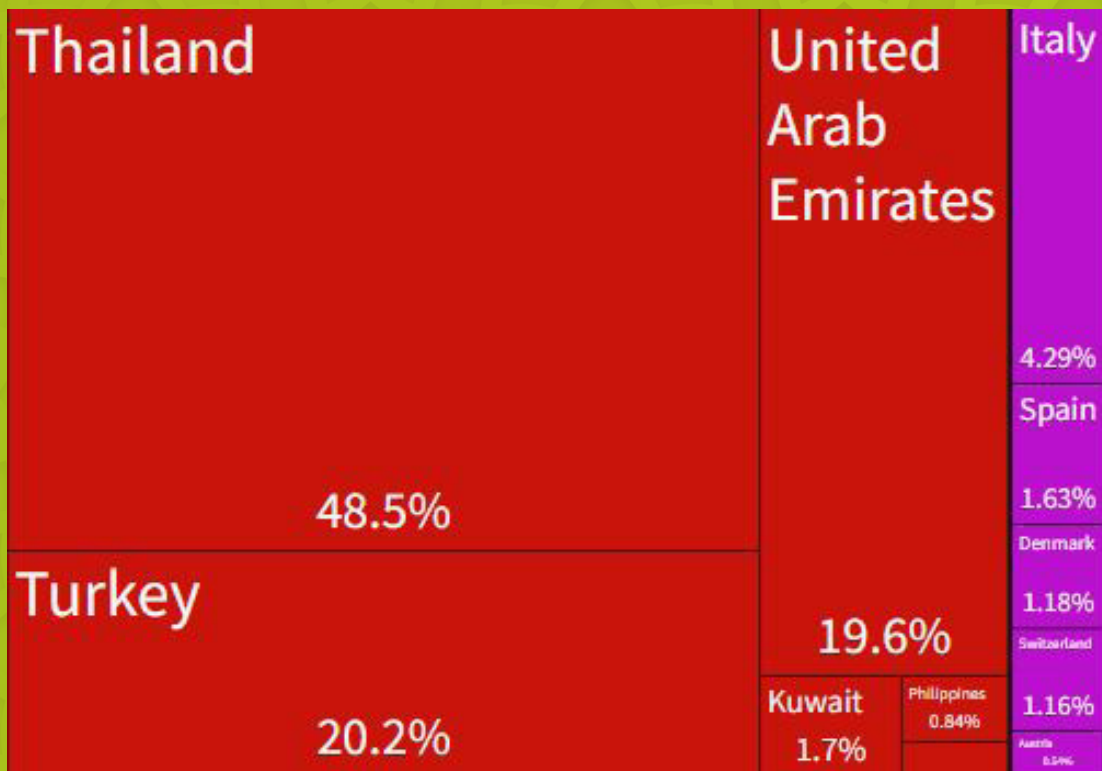
نمودار ۲- واردکنندگان اصلی آرمیوه ایران از نظر وزنی

نمودار ۱- واردکنندگان اصلی آرمیوه ایران از نظر ارزش



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

- منابع عمده واردات ایران کشورهای تایلند (۴۹٪)، ترکیه (۲۰٪)، امارات (۲۰٪)، ایتالیا، اسپانیا، دانمارک، سوئیس و کویت هستند.



نمودار ۴- صادرکنندگان اصلی آرمیوه به ایران از نظر وزنی

نمودار ۳- صادرکنندگان اصلی آرمیوه به ایران از نظر ارزش



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

## واردات آبمیوه یونان

در سال های ۲۰۱۸، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب ۵۲، ۴۳ و ۴۱ میلیون دلار واردات داشت.

در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۳/۵٪ کاهش واردات داشت که دلیل عمده آن می تواند شیوع کرونا باشد.

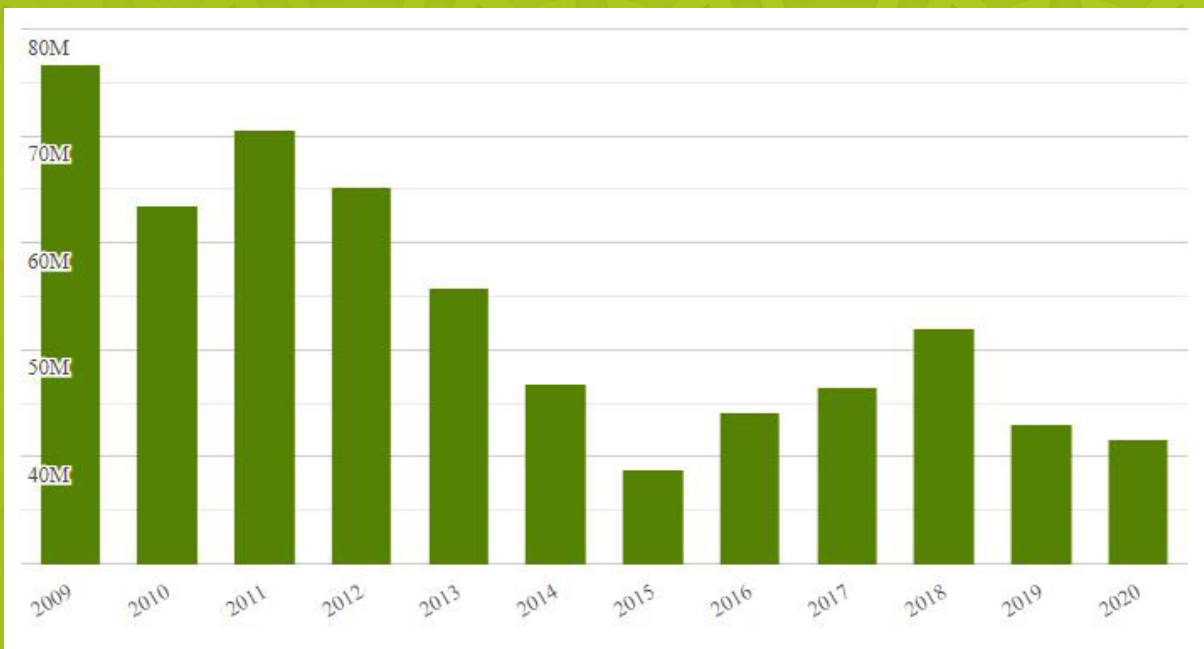
واردات گروه کالایی ۲۰۰۹ حدود ۰/۷۴٪ از کل ارزش واردات این کشور در سال ۲۰۲۰ را تشکیل می دهد.





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

## بزرگترین صادرکنندگان گروه کالایی ۲۰۰۹ به یونان



نمودار ۵- واردات آرمیوه یونان در سال های ۲۰۱۸، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

ایتالیا ۲۰٪ به ارزش ۸/۶ میلیون دلار

ترکیه ۱۱/۴٪ به ارزش ۴/۷۷ میلیون دلار

بلژیک ۱۰٪ به ارزش ۴/۲۲ میلیون دلار

هلند ۹/۵۶٪ به ارزش ۳/۹۷ میلیون دلار

آلمان ۹/۲۶٪ به ارزش ۳/۸۵ میلیون دلار

اتریش ۵٪ به ارزش ۲/۱ میلیون دلار

اسپانیا ۴/۵۸٪ به ارزش ۱/۹ میلیون دلار

برزیل ۴/۲۳٪ به ارزش ۱/۷۶ میلیون دلار

کنیا ۳/۴۱٪ به ارزش ۱/۴۲ میلیون دلار

لهستان ۳٪ به ارزش ۱/۲۵ میلیون دلار



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

## ساختار وارداتی یونان برای گروه کالایی ۲۰۰۹

۲۷٪ (۱۱/۵ میلیون دلار): ۲۰۰۹۱۱ - آب پرتقال، منجمد

۱۶/۹٪ (۷/۰۵ میلیون دلار): ۲۰۰۹۷۹ - آب سیب (به استثنای ۲۰۰۹/۷۱)

۱۰/۳٪ (۴/۳ میلیون دلار): ۲۰۰۹۸۰ - آب میوه/سبزی. (به استثنای ۲۰۰۹/۱۱-۲۰۰۹/۷۹)

۱۰/۲٪ (۴/۲۵ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۹۰ - مخلوط آب میوه

۷/۹۲٪ (۳/۲۹ میلیون دلار): ۲۰۰۹۶۹ - آب انگور (به استثنای ۲۰۰۹/۶۱).

۶/۴۴٪ (۲/۶۸ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۴۹ - آب آناناس (به استثنای ۲۰۰۹/۴۱)

۵/۱۶٪ (۲/۱۴ میلیون دلار): ۲۰۰۹۶۱ - آب انگور، شامل. شیر انگور، با بریکس کمتر از ۳۰

۴/۳۵٪ (۱/۸ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۱۲ - آب پرتقال، منجمد نشده

۳/۷۴٪ (۱/۵۵ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۱۹ - آب پرتقال، منجمد نشده

۲/۹۴٪ (۱/۲۲ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۳۱ - آب مرکبات غیر از پرتقال/گریپ فروت، با ارزش بریکس کمتر از ۲۰



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## صادرات آبیوه یونان

در سال های ۲۰۱۸، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب ۴۲، ۳۵ و ۳۶ میلیون دلار صادرات داشت.

در سال ۲۰۲۰ صادرات حدود ۵٪ به ارزش ۱/۸ میلیون دلار نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

صادرات گروه کالایی ۲۰۰۹ حدود ۰/۱۰۴٪ از ارزش کل صادرات این کشور را تشکیل می دهد.





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## بزرگترین واردکنندگان گروه کالایی ۲۰۰۹ از یونان



نمودار ۶- صادرات آبمیوه یونان در سال‌های ۲۰۱۸، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

رومانی ۱۳/۶٪ به ارزش ۵ میلیون دلار

قبرس ۱۱/۷٪ به ارزش ۴/۳ میلیون دلار

چین ۱۱/۲٪ به ارزش ۴/۱۳ میلیون دلار

فرانسه ۱۱/۲٪ به ارزش ۳/۹۷ میلیون دلار

آلمان ۷/۸۲٪ به ارزش ۲/۸۷ میلیون دلار

انگلستان ۵٪ به ارزش ۱/۸۴ میلیون دلار

هلند ۴/۹٪ به ارزش ۱/۷۹ میلیون دلار

بلغارستان ۴/۷۱٪ به ارزش ۱/۷۲ میلیون دلار

الجزایر ۳/۲۱٪ به ارزش ۱/۱۷ میلیون دلار

لهستان ۲/۹۹٪ به ارزش ۱/۱ میلیون دلار

# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

## ساختار صادراتی یونان برای گروه کالایی ۲۰۰۹

۲۴٪ (۸/۹۸ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۱۹ - آب پرتقال، منجمد نشده (به استثنای ۲۰۰۹/۱۹)

۲۱٪ (۸/۰۳ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۱۲ - آب پرتقال، منجمد نشده، با بریکس کمتر از ۲۰

۱۳/۸٪ (۵/۰۹ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۹۰ - مخلوط آب میوه، تخمیر نشده

۸/۳۳٪ (۳/۰۵ میلیون دلار): ۲۰۰۹۸۰ - آب هر میوه/سبزی. (به استثنای ۲۰۰۹/۱۱-۲۰۰۹/۷۹)

۷/۶۵٪ (۲/۸ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۳۹ - آب مرکبات به غیر از پرتقال/گریپ فروت (به استثنای ۲۰۰۹/۳۱)

۷/۱۹٪ (۲/۶۳ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۶۹ - آب انگور، شامل. باید انگور (به استثنای ۲۰۰۹/۶۱)

۵/۹۶٪ (۲/۱۸ میلیون دلار): ۲۰۰۹۱۱ - آب پرتقال، منجمد، تخمیر نشده

۳/۴۳٪ (۱/۲۵ میلیون دلار آمریکا): ۲۰۰۹۳۱ - آب مرکبات به غیر از پرتقال/گریپ فروت، با بریکس کمتر از ۲۰

۲/۵٪ (۹۱۸ هزار دلار): ۲۰۰۹۷۹ - آب سیب (به استثنای ۲۰۰۹/۷۱)

۲/۲۱٪ (۸۱۲ هزار دلار): ۲۰۰۹۷۱ - آب سیب، با بریکس کمتر از ۲۰



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

## درباره انگور یونان

به طور عمده ۷ نوع انگور در یونان تولید می‌شود:



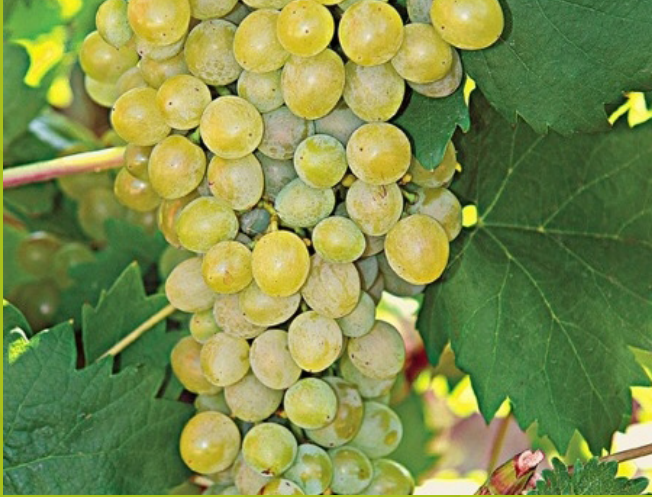
**Agiorgitiko**



**Assyrtiko**



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



**Athiri**



**Malagousia**



**Moscofilero**



**Roditis**



**Xinomavro**



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



- در سال ۲۰۲۰ یونان ۸۱۵ هزار تن انگور تولید کرد و رتبه ششم در تولید انگور در اتحادیه اروپا را کسب کرد. رکورد تولید در این کشور مربوط به سال ۲۰۱۳ با ۱۰۸۲ هزار تن و کمترین تولید سال‌های اخیر در این کشور مربوط به سال ۲۰۱۹ با ۸۰۷ هزار تن بود.
- به طور میانگین یونان با ۹۷ میلیون دلار، رتبه ۱۴ جهانی در صادرات انگور خوراکی را دارد. این کشور در سال ۲۰۱۹ بیش از ۹۴ میلیون دلار صادرات داشت و رتبه ۱۱ جهانی را در آن سال کسب کرد.





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



- در سال ۲۰۲۰ کشورهای جهان حدود ۹ میلیون دلار انگور به یونان صادر کرده اند که ۰/۱۶٪ از واردات یونان را تشکیل می دهد. ترکیه، آلمان، هلند و چین بزرگترین صادرکنندگان انگور به یونان هستند.
- آلمان، انگلستان، هلند و رومانی بزرگترین واردکنندگان انگور از یونان هستند.





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## درباره سیب یونان

به طور عمده ۴ نوع سیب در یونان تولید می شود:



**Mila Delicious Pilafa Tripoleos**



**Firiki Piliou**



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



**Milo Kastorias**



**Mila Zagoras Piliou**



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



- در سال ۲۰۲۰ یونان ۲۸۹ هزار تن سیب تولید کرد. در همین سال لهستان، بزرگترین تولیدکننده سیب در اتحادیه اروپا ۳/۴ میلیون تن تولید داشت.





## راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



- در سال ۲۰۲۰ یونان ۵۱ میلیون دلار سیب و گلابی صادر کرد و ۲۳ و مین صادرکننده سیب و گلابی جهان شد. در همین سال با ۱۸/۴ میلیون دلار، ۶۸ مین واردکننده سیب و گلابی جهان شد.
- در سال ۲۰۲۰ ایتالیا، لهستان، هلند، آرژانتین، آلمان و اسپانیا بزرگترین صادرکنندگان سیب و گلابی به یونان بودند. در همین سال مصر، اردن، قبرس، بلغارستان، آلبانی، رومانی و اسرائیل بزرگترین واردکنندگان سیب از یونان بودند.



## نقاط قوت و ضعف سرمایه گذاری در یونان





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## نقاط قوت

- دسترسی به جنوب اروپا، خاورمیانه و منطقه بالکان
- بندر پیرائوس با دسترسی ریلی به نقاط مختلف اروپا
- مهندسان، شیمیدانان دانشمندان و کارکنان ماهر و مجرب
- پتانسیل بالا برای سرمایه گذاری در منابع تجدیدپذیر
- بهبود سیستم مالیاتی و دیجیتالی شدن خدمات



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## نقاط ضعف

- وابستگی شدید به واردات مواد اولیه
- بوروکراسی بخش دولتی
- واقع شدن در منطقه جغرافیایی متاثر از ژئوپلیتیک







## راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

### خدمات اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به اعضا

- **مرکز داورى:** اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان تلاش می‌کند با کمک واسطه‌های تجاری، اختلافات پیش آمده بین شرکای تجاری و اعضاء را خارج از دادگاه حل کند. این میانجیگری در صورتی اتفاق می‌افتد که طرفین دعوا داوطلبانه عزم حل مشکل را با حضور یک فرد بیطرف (میانجی) داشته باشند.

- **مرکز مشاوره:** در زمینه های حقوقی، بازرگانی و مالیاتی

- تسهیلات اخذ روادید

- برگزاری ملاقات های تجاری

- بازدید از کارخانجات و واحدهای تولیدی و اقتصادی





## راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)

- نظارت بر قراردادها

- برگزاری سمینارها و کنفرانس‌ها

- معرفی شرکتهای یونانی به هم‌تایان ایرانی و بالعکس

## خدمات جدید و اختصاصی برای شرکت‌های عضو و غیرعضو

- تهیه گزارش تحیل بازار بر اساس کالا

- ارائه فهرست کامل صادرکنندگان فعال یونانی محصولات مورد نظر شرکت‌های

واردکننده در ایران



# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



خدمتی جدید از اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان  
برای واردکنندگان کالا و خدمات

ارائه فهرست کامل صادرکنندگان  
فعال محصولات مورد نظر  
شما از یونان در یک  
روز کاری

اگر شما واردکننده کالا هستید و می‌خواهید فهرستی از  
شرکت‌های فعال صادرکننده محصولات مورد نظرتان را  
داشته باشید با ما تماس بگیرید:  
۰۹۹۲۱۹۶۰۲۲۶  ۰۲۱-۲۶۲۹۳۳۱۹ 





# راه‌های توسعه مبادلات تجاری ایران و یونان در حوزه کنسانتره میوه (سیب و انگور)



## محورهای اصلی گزارش:

- ✓ حجم بازار جهانی بر اساس کالای مورد نظر
- ✓ اندازه بازار یونان در کالای مورد نظر
- ✓ روند بازار یونان در کالای مورد نظر
- ✓ ارزش واحد کالا در جهان، در یونان و ارزش واحد کالای رقبا
- ✓ میزان تمرکز و سهم رقبا در بازار یونان
- ✓ دسترسی به بازار
- ✓ تعرفه ملی یونان
- ✓ عوارض ورود کالای ایرانی و عوارض ورود رقبا به یونان
- ✓ گواهینامه های مورد نیاز یونان برای ورود کالا
- ✓ فهرست مشتریان بالقوه در بازار یونان
- ✓ نمایشگاه ها و سایت های مرتبط در یونان
- ✓ دیگر بازارهای جذاب برای کالای مورد نظرش

**جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.**



info@igccim.com



۰۲۱-۲۶۲۹۳۳۱۹



۰۹۹۲۸۹۶۰۲۲۶

**برای اولین بار**

برای اینکه کالایی را صادر کنیم ابتدا باید بازار آن را در کشور مقصد بشناسیم!

خدمتی نو از اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان:



## گزارش تحلیلی بازار یونان بر اساس کالا

- ۳۰٪ تخفیف برای اعضای رسمی اتاق
- تحویل گزارش: ۱۰ روز پس از درخواست کتبی

۰۹۹۲۸۹۶۰۲۲۶ 

۰۲۱-۲۶۲۹۳۳۱۹ 

info@igccim.com 





# ۱۰ دلیل مهم برای عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

با ما به روز می شوید

پشتیبانی در تنظیم  
قراردادهای بازرگانی با تیم  
وکلاهی یونانی

دسترسی و مذاکره با  
ارکان دولت و حمایت  
در تمام مراحل جهت  
ورود به بازار یونان

تسهیلات ویژه در ثبت  
شرکت و اخذ روادید

معرفی پروژه های  
جذاب جهت  
سرمایه گذاری و ارتباط  
با شرکت های توانمند  
یونانی

برنامه ریزی جهت  
ملاقات با همتایان  
تجاری در یونان

توسعه کسب و کار  
شما با اسپانسر شدن  
در رویدادهای ما

به اشتراک گذاشتن  
تکنولوژی بنگاه ها با  
یکدیگر

ورود به بازار اتحادیه  
اروپا از طریق یونان با  
کمترین هزینه

حضور تاثیرگذار  
در مناسبات معتبر  
اقتصادی

با ما تماس بگیرید

۰۲۱ - ۲۶۲۹۳۳۱۹

[www.igccim.com](http://www.igccim.com)





## اتفاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

---



با ما تماس بگیرید: ۰۲۱-۲۶۲۹۳۲۸۱

۰۲۱-۲۶۲۹۳۲۵۸

۰۲۱-۲۶۲۹۳۳۱۹



۰۹۹۲۸۹۶۰۲۲۶



[info@igccim.com](mailto:info@igccim.com)